



คำสั่ง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ที่ ๑๗ / 2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการนวัตกรรม ปตท.

(PTT Innovation Management Committee: PTT IMC)

เพื่อนำบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ขับเคลื่อนด้วยฐานความรู้และ
ผลักดันส่งเสริมให้มีการใช้นวัตกรรมในกระบวนการทำงานทุกระดับ อันนำไปสู่การสร้างความสามารถในการ
แข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกคำสั่งบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ 133/2564 ลงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 เรื่อง
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการนวัตกรรม ปตท. (PTT Innovation Management Committee: PTT IMC)

ข้อ 2 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการนวัตกรรม ปตท. (PTT Innovation Management Committee)
ประกอบด้วย

- | | | |
|------|--|-------------------|
| 2.1 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2.2 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่แผนกลยุทธ์และ
บริหารการลงทุน | เป็นกรรมการ |
| 2.3 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่พัฒนาศักยภาพองค์กร | เป็นกรรมการ |
| 2.4 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารความยั่งยืน | เป็นกรรมการ |
| 2.5 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารชื่อเสียงองค์กรและ
กิจการเพื่อสังคม | เป็นกรรมการ |
| 2.6 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่แผน
กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้นและก๊าซธรรมชาติ | เป็นกรรมการ |
| 2.7 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่วางแผน
หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ | เป็นกรรมการ |
| 2.8 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่แผน
กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย | เป็นกรรมการ |
| 2.9 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่วางแผนและควบคุมความเสี่ยง
หน่วยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ | เป็นกรรมการ |
| 2.10 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่วิศวกรรมและบริหารโครงการ | เป็นกรรมการ |
| 2.11 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สถาบันนวัตกรรม | เป็นกรรมการ |
| 2.12 | ผู้อำนวยการโครงการบูสเตอร์ | เป็นกรรมการ |
| 2.13 | ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัล | เป็นกรรมการ |
| 2.14 | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่และบริหารการลงทุน | เป็นกรรมการ |

ข้อ 3 ให้คณะกรรมการ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

3.1 พิจารณากลับกรองแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมขององค์กร เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและสร้างธุรกิจใหม่ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เหมาะสมเพื่อติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์องค์กร

3.2 ผลักดันการสร้างนวัตกรรมในทุกระดับ ทั้งในระดับกระบวนการทำงาน สายงาน และธุรกิจ/ภารกิจใหม่ เพื่อต่อยอดสู่การเกิดนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค และถึงระดับโลกต่อไป โดยพิจารณาช่องทางการต่อยอดและกระบวนการลงทุนที่เหมาะสม

3.3 ผลักดันและติดตามการใช้ทรัพยากรและผลการดำเนินงานนวัตกรรมเพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร

3.4 ผลักดันกิจกรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมขององค์กรในการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมขององค์กรทั้งกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร

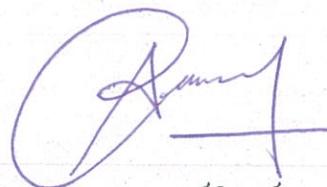
3.5 พิจารณาและให้ข้อคิดเห็น วาระที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ สามารถดำเนินงานนวัตกรรมได้ตามเป้าหมาย

ข้อ 4 มอบหมายให้ประธานคณะกรรมการ มีอำนาจในการแต่งตั้ง/ทบทวนแก้ไขรายชื่อคณะทำงาน เพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น

ข้อ 5 ให้คณะกรรมการฯ จัดการประชุมพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหน้าที่ที่ระบุข้างต้นอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564



(นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่